



Home > Business inside > Pecher & Partner

---

## Neubeginn als Initialzündung

Das Beratungsunternehmen Pecher & Partner hat die insolvente Leondinger Werbeagentur Online-Fabrik übernommen und einen erfolgreichen Neubeginn hingelegt.

14.03.2019, 9:34



© PECHER & PARTNER

Simon Pecher und sein Team brachten die insolvente Werbeagentur wieder auf Erfolgskurs.

Im November 2017 hatten Simon Pecher und sein Beratungsunternehmen Pecher & Partner

Management Consulting ein Auge auf die Werbeagentur "Online-Fabrik" aus Leonding geworfen. Diese war durch rasches Wachstum und mangelndes Risiko- sowie Cash-Flow-Management in die Insolvenz geschlittert.

„Ich habe ein professionelles Team und Marktpotenzial gesehen. Der Turnaround war für mich möglich, wenn frühere Fehler vermieden sowie einige Stellhebel geändert würden“, war Pecher überzeugt.

### **Schlag auf Schlag in die Gewinnzone**

Nach der Übernahme im Jänner 2018 gründete er den Geschäftsbereich Pecher & Partner Online Marketing. Danach wurde der Vertrieb in Oberösterreich und Salzburg aufgebaut. Im April konnten erste Projekte an Land gezogen werden. Ende Mai waren 6 Projekte abgeschlossen und 20 in Gange. Der Break-Even-Point wurde Mitte Juni 2018 erreicht, damit befand sich das Unternehmen wieder in der Gewinnzone. Ende 2018 waren 84 Kundenprojekte fertiggestellt, 47 befanden sich in Bearbeitung. Das Ergebnis vor Steuern und Zinsen (EBIT) verglichen mit dem Vorjahresergebnis konnte um 175 Prozent gesteigert werden.

### **Erfolgsfaktoren**

Pecher & Partner erkannte den Wert eines aktiven Liquiditätsmanagements, das sicherstellt, das trotz hoher Umsätze die Rechnungen und Gehälter bezahlt werden können. Dafür ist eine klare Finanzpolitik, starkes Controlling und entsprechender finanzieller Background notwendig. Diesen Hintergrund brachte Pecher mit seinem Unternehmen ein. Auch die Angebotspalette der Werbeagentur wurde erweitert. Neben dem bisherigen Fokus auf Webseiten und Webshops wurde das Portfolio mit Fotografie, Kurzfilme sowie Online-Kampagnen auf diversen Social-Media-Kanälen ausgebaut.

### **Personalaufbau**

Bei der Übernahme waren vier Personen fix im Team. Derzeit besteht das Team aus neun Personen. „Nur durch gezielte Erfolgsbeteiligung ist es möglich, die besten Leute nicht nur an Bord zu holen, sondern diese auch langfristig zu halten.“, erklärt Pecher.

### **Weiteres Wachstum**

Auch für das heurige Jahr sind die Auftragsbücher gut gefüllt. Und Pecher will weiter in andere Bundesländer expandieren. Hindernisse sieht er im Mangel an hochqualifizierten Webdesignern und Programmierern, dennoch bleibt er optimistisch „Ein Weg findet sich immer“, ist Pecher überzeugt.

### **Über Pecher & Partner**

2011 hat Simon Pecher sein Beratungsunternehmen Pecher & Partner Management Consulting gegründet. Das Angebot reicht dabei von der klassischen Optimierung der Kosten bis zur

Sanierung von krisengeschüttelten Unternehmen. In der Freizeit ist er als Obmann der Jungen Wirtschaft Vöcklabruck tätig.

[www.pecher-partner.com](http://www.pecher-partner.com)

[www.pecher-marketing.com](http://www.pecher-marketing.com)

## Das könnte Sie auch interessieren



### Bereit für die Expansion im Westen

Der Welser Leuchtenhersteller Molto Luce hat in Innsbruck ein neues Vertriebsbüro bezogen. ➔ mehr





## Mit Kräuterseitlingen zum Erfolgsrezept

Für die vegetarische Produktlinie „Hermann“ war 2018 ein echtes Erfolgswort. [➤ mehr](#)